PORTFOLIO 2026

Daniele Sollai

UX/UI e Web Designer

ds-ux.com danielesollai.design@outlook.it linkedin.com/in/danielesollai Cagliari, Sardegna

CHI SONO

UX/UI e Web Designer

Progetto prodotti digitali e li sviluppo per intero — dalla ricerca all'ultima riga di codice.

Sono Daniele, UX/UI e web designer con base a Cagliari. Ho una Laurea Magistrale in Experience Design all'Università di Siena e seguo i progetti dall'inizio alla fine: **ricerca, design dell'interfaccia e sviluppo completo, fino alla messa online**.

Affronto l'esperienza utente unendo analisi, ricerca e una forte attenzione alla comunicazione visiva ed empatica. Siccome sviluppo anche ciò che progetto, ragiono per sistemi (token, componenti, stati) e so cosa serve per passare da un frame di Figma a una pagina veloce e accessibile in produzione.

Per me progettare significa **osservare, ascoltare e migliorare continuamente**.

BASE
Cagliari, Sardegna — pronto a lavorare in tutto il mondo

FORMAZIONE
Laurea Magistrale in Experience Design, Università di Siena (2025)

ESPERIENZA
Freelance dal 2021 · Team di Esercizi Svolti

LINGUE
Italiano (madrelingua) · Inglese



Formazione ed esperienza

FORMAZIONE



2025

Laurea Magistrale in Tecnologie e Metodi per l'Experience Design

UNIVERSITÀ DI SIENA

Ricerca con gli utenti, prototipazione e valutazione dell'esperienza applicate a prodotti digitali reali. Tesi: uno studio di Design Thinking sull'app McDonald's con 8 utenti (caso studio 01).



2021

Laurea Triennale in Lingue e Comunicazione

UNIVERSITÀ DI CAGLIARI

Comunicazione interculturale e linguistica: la base della mia empatia verso bisogni molto diversi tra loro.

ESPERIENZA

2021 — OGGI

UX/UI Designer e Front-end Developer freelance

DS · DS-UX.COM

Prodotti digitali completi per i clienti: ricerca, prototipi Figma condivisi con il cliente, codice in produzione, lancio e miglioramento continuo.

2026 — OGGI

UX/UI Designer e Developer — Esercizi Svolti

MEMBRO DEL TEAM · E-LEARNING

Logo, design system e tema WordPress su misura; collaborazione quotidiana con il team che crea oltre 400 tra esercizi e articoli.

2024 — 2025

Stage UX/UI — Dirty Work

WEB AGENCY

Progetti digitali e creazione di contenuti insieme al team creativo.

Come lavoro

Lo stesso processo centrato sull'utente in ogni progetto, qualunque sia il prodotto o il cliente. Niente template: ogni prodotto parte dalle persone che lo useranno.

01

Scoprire

Brief e interviste con gli stakeholder: chi sono gli utenti, di cosa hanno bisogno, cosa fanno i concorrenti.

INTERVISTE STAKEHOLDER · BISOGNI UTENTE · BENCHMARK

02

Progettare

Architettura dell'informazione e flussi, poi mockup in Figma rivisti in più versioni con il cliente o il team.

USER FLOW · MOCKUP FIGMA · ITERAZIONI

03

Sviluppare

Scrivo io il codice di produzione, così ciò che è stato progettato è esattamente ciò che va online.

HTML · CSS · JS · WORDPRESS · DESIGN TOKEN

04

Testare e iterare

Test, lancio e miglioramento continuo: la maggior parte dei miei prodotti continua a evolversi dopo il go-live.

TEST DI USABILITÀ · SEO · ITERAZIONE

Competenze e strumenti

Ricerca e design dell'interfaccia da un lato, front-end pronto per la produzione dall'altro.

UX RESEARCH

- Interviste agli utenti
- Diary study
- Test di usabilità
- Prototipi Wizard of Oz
- Point of View e Why–How laddering
- Feedback capture grid
- Analisi euristica (Laws of UX)
- Benchmark dei concorrenti

UI E VISUAL DESIGN

- Architettura dell'informazione e user flow
- Wireframe e prototipi hi-fi
- Interaction design e micro-interazioni
- Design system e token
- Logo e identità visiva
- Tipografia e colore
- Layout responsive, mobile-first

FRONT-END

- HTML semantico
- CSS: custom properties, grid, tipografia fluida, animazioni
- JavaScript vanilla
- Temi WordPress su misura e WooCommerce
- Siti statici su Netlify · Git
- SEO tecnica e dati strutturati
- Basi di accessibilità e performance

STRUMENTI

- Figma
- Adobe XD
- Photoshop · Illustrator
- Canva
- VS Code
- Sviluppo assistito da AI (Claude Code)
- Google Workspace · Microsoft Office

SOFT SKILL Comunicazione empatica · Problem solving · Pensiero visivo · Presentare il design a clienti e stakeholder · Lavoro in team

Progetti selezionati

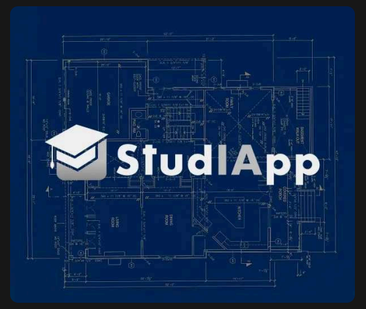
Progetti che ho seguito dall'inizio alla fine — dalla ricerca e dal design fino al codice. Sei casi studio e altri quattro in breve.



01
App McDonald's
UX RESEARCH · UI DESIGN



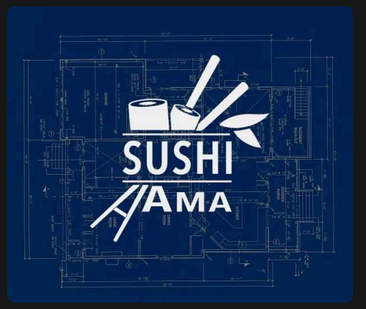
02
Esercizi Svolti
LOGO · UX/UI · CODICE · TEAM



03
StudIApp
PRODUCT DESIGN · AI EDTECH



04
ds-ux.com
DESIGN · CODICE · LOGO



05
Sushi Ama
UX · FLUSSO D'ORDINE · CODICE



06
Be!Move
UX · FRONT-END

IN BREVE



07 **Milly Macis**
TATUATRICE



08 **Portrait Delights**
PORTFOLIO FOTOGRAFICO



09 **Francesco Atzeni**
TRAINER E NUTRIZIONISTA



10 **Blueteam**
SERVIZI TECNICI B2B

EMPATIZZAZIONE | DEFINIZIONE | IDEAZIONE | PROTOTIPAZIONE | TEST

CASO STUDIO 01 · TESI MAGISTRALE · UNIVERSITÀ DI SIENA · 2025

Redesign dell’app McDonald’s

Uno studio di Design Thinking sull’app McDonald’s Italia con otto utenti reali — dai diary study a un redesign testato dell’intero percorso d’ordine.

RUOLO	UX researcher e UI designer (in autonomia)
PARTECIPANTI	8 utenti, coinvolti in ogni fase
METODI	Diary study · interviste · analisi con le Laws of UX · benchmark con Burger King e KFC · POV · Why–How laddering · test Wizard of Oz
STRUMENTI	Figma

Progetto accademico — non affiliato né approvato da McDonald’s.

IL PROBLEMA

Gli utenti apprezzavano l’app per le offerte e per saltare la coda — ma il percorso d’ordine minava la loro fiducia: ristoranti indicati come chiusi in orario di apertura, orari di ritiro visibili solo dopo il pagamento, blocchi al checkout, un menu poco leggibile, un solo coupon per ordine e McDelivery che rimandava a Glovo, Deliveroo o Just Eat.



Diary study — i partecipanti hanno documentato i loro ordini reali con foto, screenshot e brevi messaggi; poi interviste 1:1.

EMPATIZZAZIONE | **DEFINIZIONE** | **IDEAZIONE** | PROTOTIPAZIONE | TEST

Quattro insight, una sfida

01 **FIDUCIA**
"Devo sapere che il ristorante è aperto — e quando il mio ordine sarà pronto — prima di pagare."

02 **STRUTTURA**
Ordine al ristorante e a domicilio stavano in due schede separate; il menu era poco leggibile.

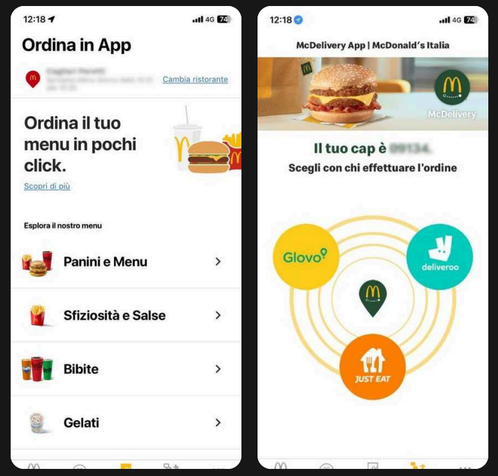
03 **FLESSIBILITÀ**
Una sola offerta per ordine e nessun modo di personalizzare un prodotto in offerta.

04 **CONTINUITÀ**
La consegna rimandava ad app esterne, interrompendo il flusso.

POINT OF VIEW

L'utente dell'app ha bisogno di un'esperienza d'ordine **affidabile, fluida e personalizzabile**, perché orari di apertura e ritiro imprecisi, errori tecnici, navigazione poco intuitiva e offerte rigide minano la sua fiducia.

PRIMA



Due schede per ordinare; la consegna rimanda alle app partner.

DOPO



Una sola scheda Ordina; consegna completata e seguita in app.

BARRA DI NAVIGAZIONE

PRIMA	Home	Offerte e novità	~~Ordina in app~~	~~McDelivery~~	Altro
DOPO	Home	Offerte	**Ordina**	**Prodotti**	Altro

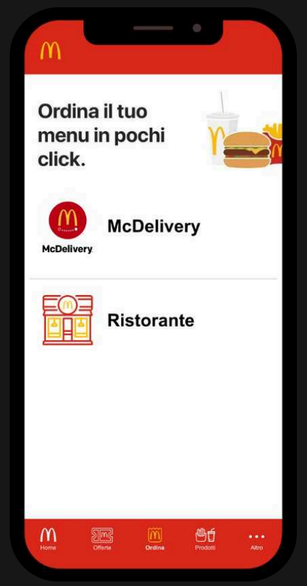
WHY–HOW LADDERING · ESEMPIO

PROBLEMA	Orario di ritiro nascosto fino al pagamento; ristoranti indicati come chiusi.
PERCHÉ?	L'utente deve potersi fidare dell'app e sentirsi in controllo dell'ordine.
COME?	Mostrare orari precisi prima del pagamento, sincronizzare app e ristorante in tempo reale, confermare ogni cambio di stato.

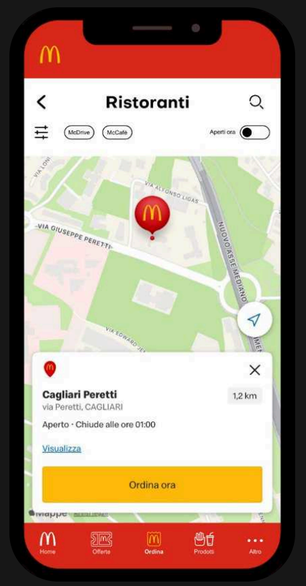
EMPATIZZAZIONE | DEFINIZIONE | IDEAZIONE | **PROTOTIPAZIONE** | TEST

Il redesign: un solo modo per ordinare

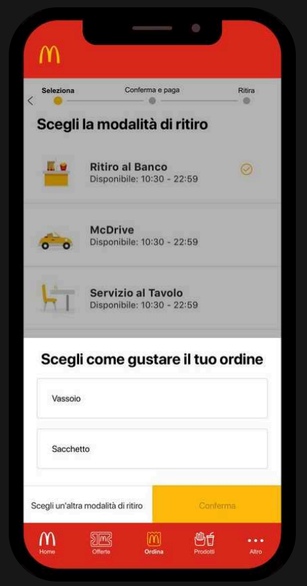
Mockup ad alta fedeltà in Figma per ogni sezione — Home, Offerte, Ordina, Prodotti, Altro — con flussi più semplici, funzioni più accessibili e maggiore coerenza visiva. Ora si possono combinare più coupon nello stesso ordine.



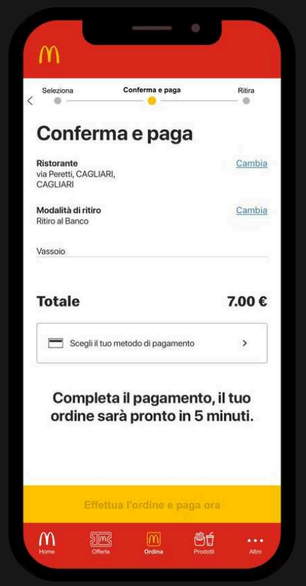
1 Una sola scheda Ordina: ristorante o McDelivery, scelti subito.



2 Filtro “Aperti ora” e distanza sulla mappa dei ristoranti.



3 Modalità di ritiro con i loro orari reali.



4 Tempo di preparazione mostrato prima di pagare.



5 Stato dell’ordine in tempo reale: pronto al banco.



6 Consegna gestita in app, con tempo stimato.



7 Valori nutrizionali e allergeni su ogni prodotto.

EMPATIZZAZIONE DEFINIZIONE IDEAZIONE PROTOTIPAZIONE **TEST**

Testato con gli stessi 8 utenti

Sessioni Wizard of Oz: i partecipanti usavano l'interfaccia simulata mentre io la gestivo dietro le quinte, così il flusso è stato validato **prima di qualsiasi sviluppo**. I feedback sono stati raccolti con interviste e una Feedback Capture Grid.

7 TASK

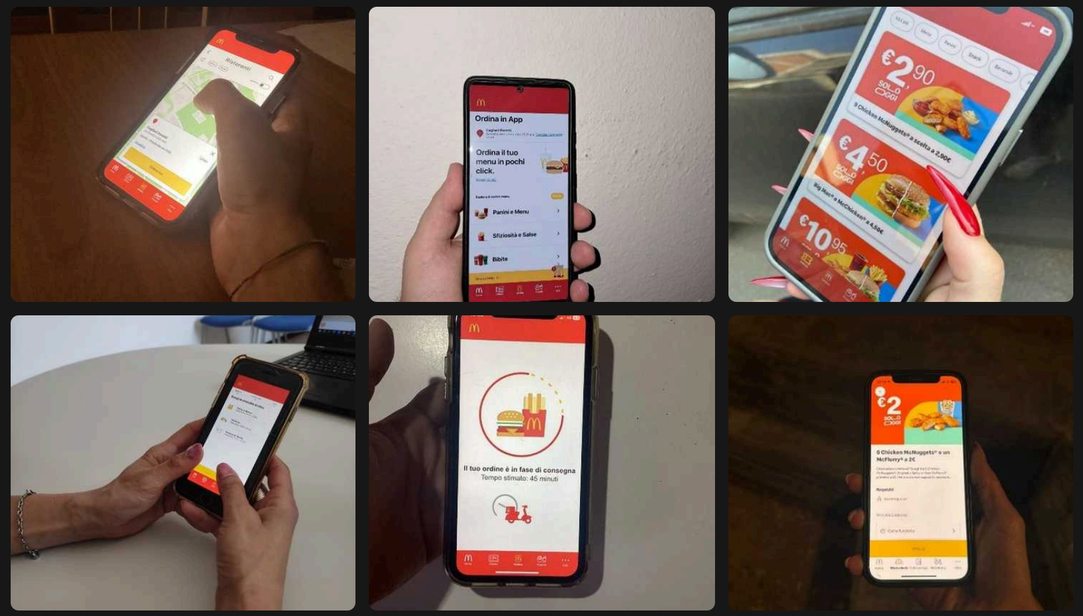
1. Ordinare in app con ritiro al ristorante
2. Trovare e scegliere un ristorante
3. Personalizzare i prodotti durante l'ordine
4. Completare un ordine McDelivery
5. Combinare più di un coupon
6. Esplorare la sezione Prodotti
7. Consultare valori nutrizionali e allergeni

RISULTATO

I partecipanti hanno svolto i task rapidamente e senza particolari difficoltà, descrivendo il nuovo flusso come più chiaro e intuitivo dell'originale.

COSA HO IMPARATO

La frustrazione nasceva soprattutto da architettura dell'informazione e fiducia, non dall'estetica: mostrare le informazioni giuste *prima* del pagamento contava più di qualsiasi restyling.



+ COSA HA FUNZIONATO

- Navigazione più semplice, UI stabile e moderna
- Ristorante o consegna a colpo d'occhio
- Coupon combinabili
- Valori nutrizionali e allergeni chiari
- Stima utile dei tempi di preparazione

Δ DA MIGLIORARE

- Recensioni e tempi medi dei ristoranti
- Assistenza diretta in app
- Offerte più pertinenti e personali
- Tracking dell'ordine in tempo reale

! IDEE FUTURE

- Preferiti per ordini e offerte
- Programma fedeltà
- Tutorial per i nuovi utenti
- Suggerimenti personalizzati

CASO STUDIO 02 · E-LEARNING · MEMBRO DEL TEAM · 2026

Esercizi Svolti

Una piattaforma per studenti STEM che vende esercizi svolti e soluzioni su misura. Ho disegnato il **logo**, riprogettato l'esperienza e **scritto il codice** di un tema WordPress su misura — come membro attivo del team.

SFIDA	Un tema da blog generico faceva sembrare shop, servizio su misura e articoli tre siti diversi, con centinaia di contenuti difficili da esplorare.
COSA HO FATTO	Logo e identità; un'unica architettura dell'informazione organizzata per materia; mockup Figma iterati con il team; un tema scritto da me (template, token CSS, JavaScript) su WooCommerce, sviluppato senza mai toccare il negozio online.
TEAM	In contatto costante con chi scrive esercizi e articoli, trasformo le loro esigenze in template che usano ogni giorno.
RISULTATO	Un prodotto coerente in cui gli studenti trovano i contenuti per materia e ogni azione è inequivocabile.

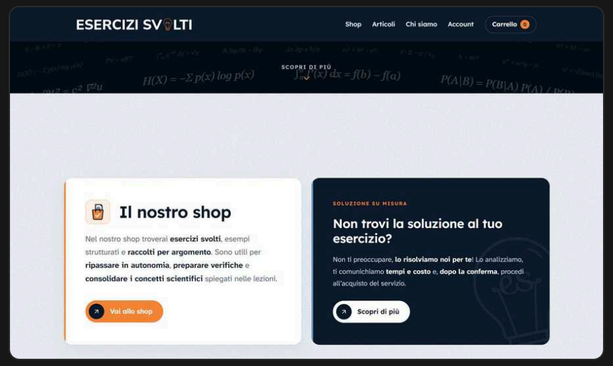
111 esercizi nello shop

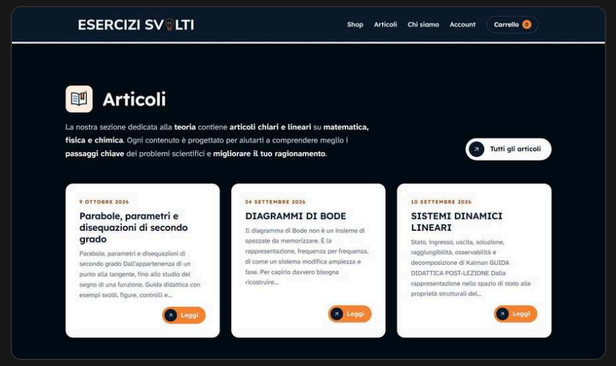
300+ articoli di teoria

6 materie, un colore ciascuna

ONLINE esercizi-svolti.com





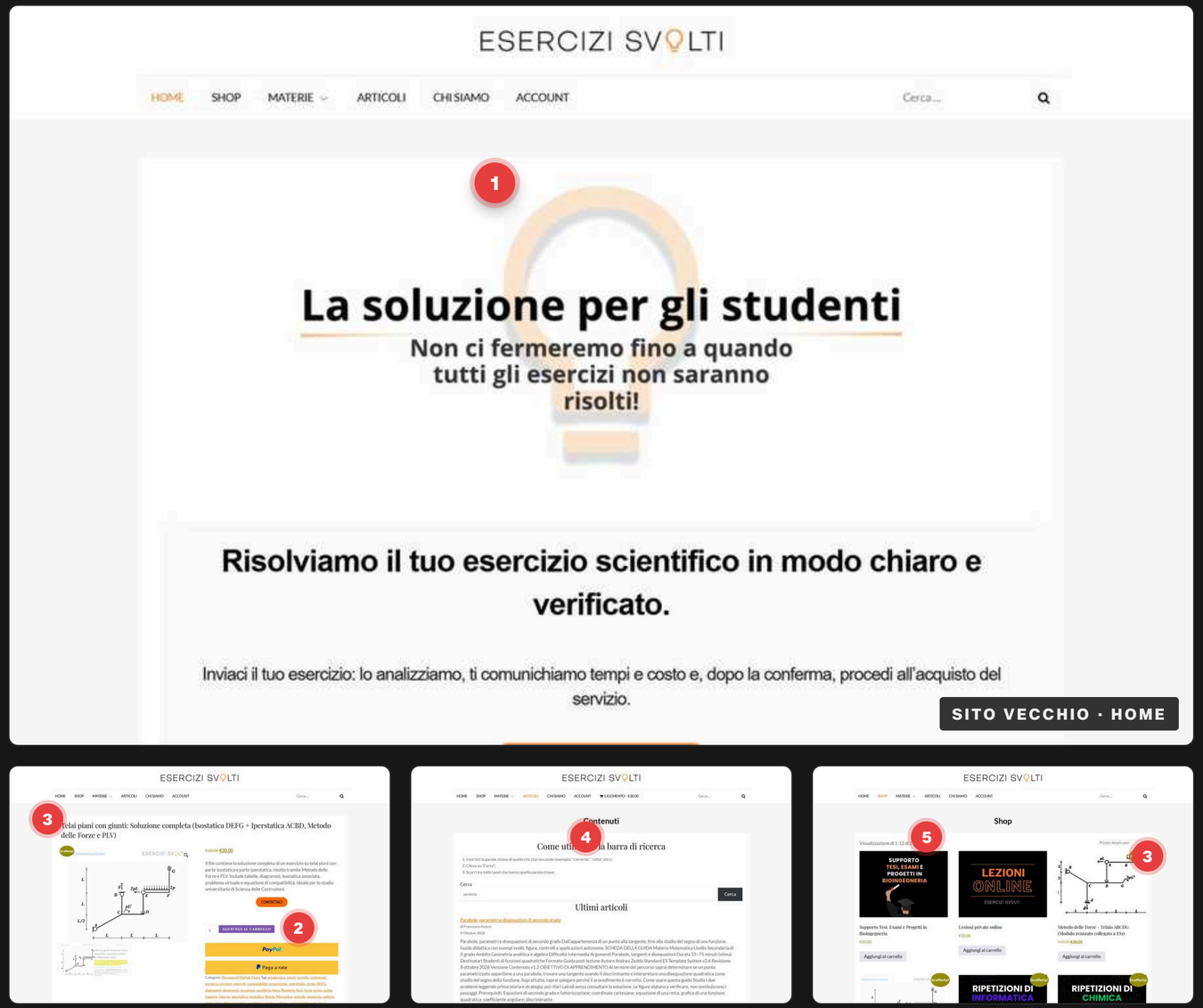


CASO STUDIO 02 · ESERCIZI SVOLTI · PRIMA

L’audit del sito vecchio

Prima di progettare qualsiasi cosa, ho analizzato il sito esistente pagina per pagina, dal punto di vista dello studente. Cinque problemi hanno guidato tutto il redesign:

1. **Nessun punto di partenza chiaro.** Un’immagine sbiadita e uno slogan, senza un’azione principale nella prima schermata.
2. **Azioni in competizione.** Quattro bottoni nella pagina prodotto — Contattaci, Aggiungi al carrello, PayPal, Paga a rate — ognuno con uno stile diverso.
3. **Nessun sistema visivo.** Serif e sans-serif mescolati, arancione, viola, verde oliva e verde usati senza una logica comune.
4. **Contenuti difficili da trovare.** La pagina articoli si apriva con le istruzioni per usare la barra di ricerca; i post erano semplici link con lunghi estratti.
5. **Shop senza struttura.** 111 prodotti in una griglia di 10 pagine, con le materie in una pagina separata.



Prima → dopo

Stessi contenuti, stesso team, stesso negozio WooCommerce — riprogettati e ricostruiti attorno a ciò che gli studenti devono fare in ogni pagina.

Home

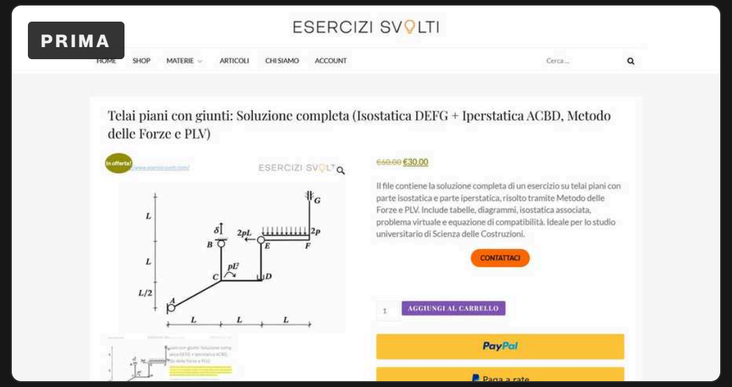
Una promessa chiara e un solo passo successivo; shop e soluzioni su misura seguono come due percorsi distinti.





Pagina prodotto

Un'azione principale, un contatto secondario, prezzo e sconto evidenti — invece di quattro bottoni in competizione.

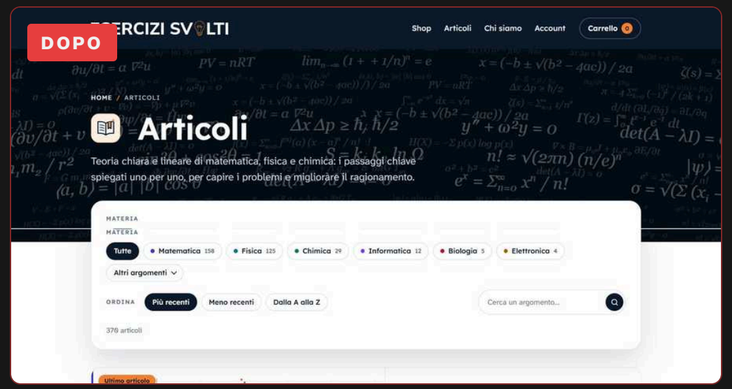




Articoli

Filtri per materia con conteggio, ordinamento e ricerca in un unico pannello; ogni post con materia e tempo di lettura.





Logo e design system

LOGO — DISEGNATO DA ME

PRIMA

ESERCIZI SVOLTI → ESERCIZI SVOLTI

ESERCIZI SVOLTI

Geometria più decisa, la lampadina ridisegnata come vero simbolo e versioni compatte per social e favicon. Esploro e testo ogni versione su **ES Playground** — una piattaforma interna riservata che ho creato per il team, per provare loghi e componenti futuri.

STRUTTURA INK 900 · INK 700 · BLUE 500 · SUPERFICIE

AZIONE ORANGE 500 — riservato solo alle azioni

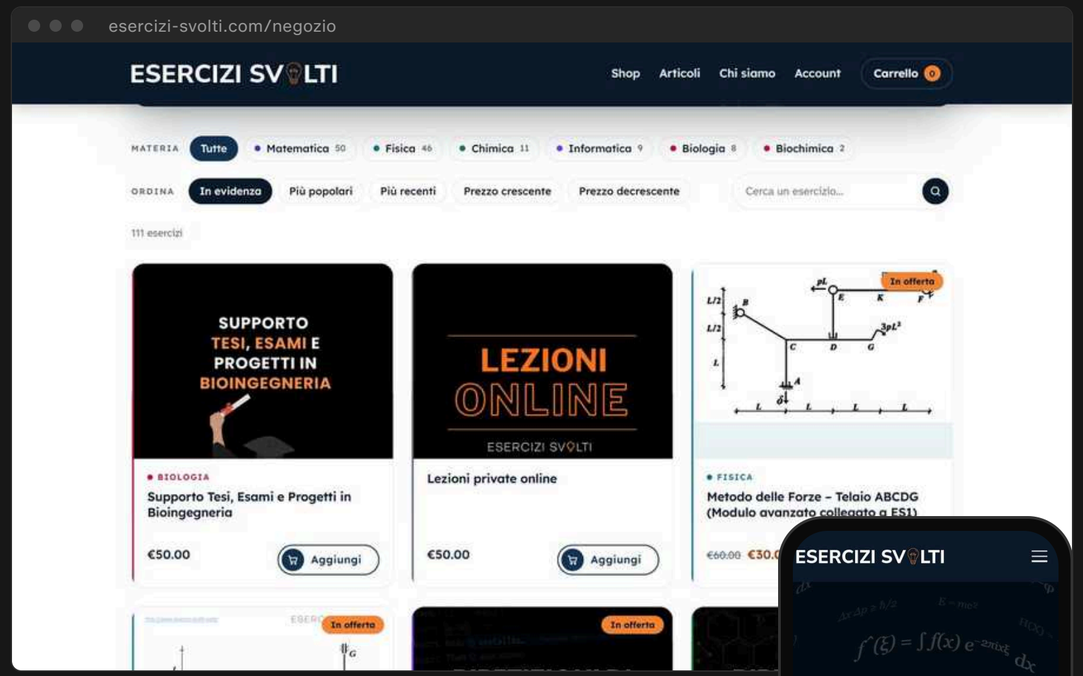
MATERIE MATEMATICA · FISICA · CHIMICA · INFORMATICA

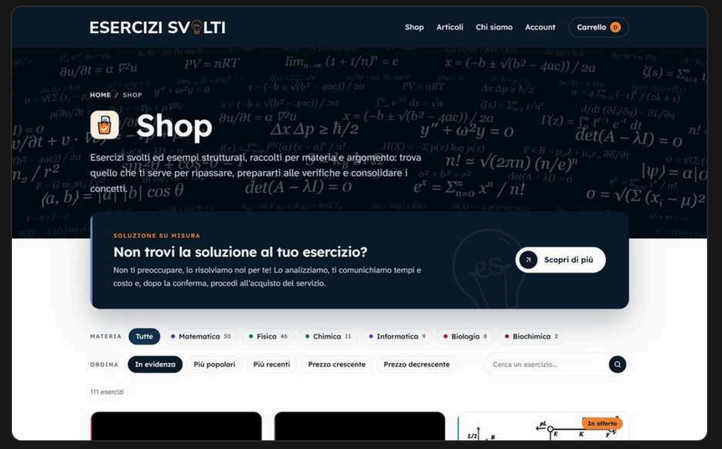
Aa **Lexend** — Titoli

Aa **Atkinson Hyperlegible Next** — Testo · pensato per la leggibilità

96 ACCESSIBILITÀ **96** BEST PRACTICE

Google PageSpeed Insights · desktop · ott 2026 — i token gestiscono tema, shop e articoli da un'unica fonte







CASO STUDIO 03 · AI EDTECH · PRODUCT DESIGN

StudIApp

Un tutor AI che prepara gli studenti universitari agli esami STEM, come Analisi 1. Ho progettato **l'intero prodotto in Figma** — il percorso dello studente e ogni schermata della piattaforma — e **collaborato con gli sviluppatori** per realizzarlo.

SFIDA

Trasformare un sistema di tutoraggio AI complesso in una routine di studio calma e guidata, per studenti già sotto pressione per gli esami.

COSA HO FATTO

Ho mappato il percorso completo e poi progettato un sistema UI strutturato: un compito per schermata, avanzamento sempre visibile (1/3, 2/3…), componenti coerenti per lezioni, quiz e simulazioni.

CONSEGNA

Prototipo Figma interattivo e flussi consegnati al team di sviluppo, con il mio supporto durante l'implementazione.

RISULTATO

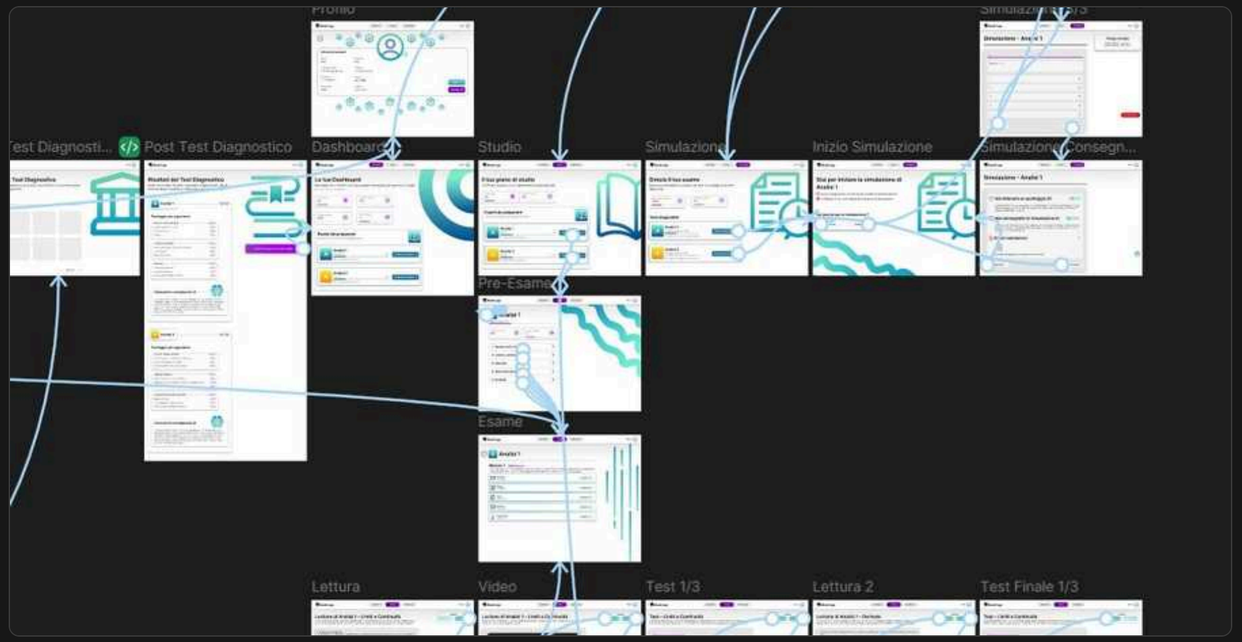
Una dashboard scalabile e focalizzata che accompagna lo studente dal primo test diagnostico alla simulazione d'esame finale.

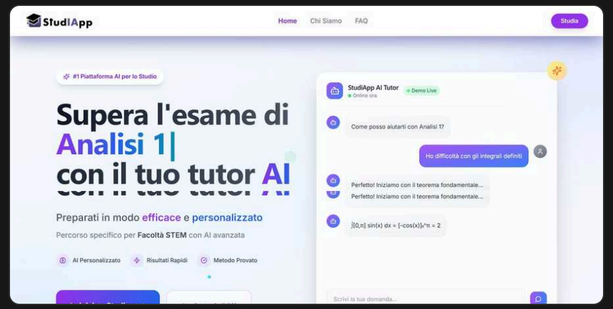
ONLINE

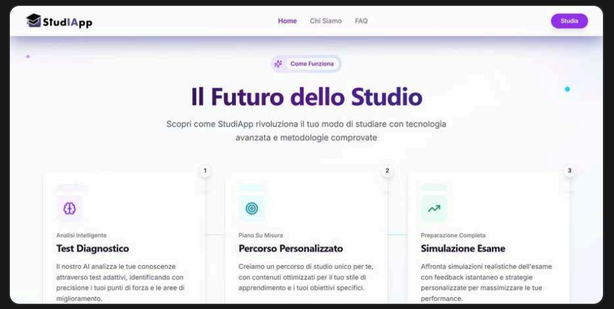
studiapp.it

PERCORSO DELLO STUDENTE · PROGETTATO IN FIGMA

1 Test diagnostico → 2 Risultati → 3 Dashboard → 4 Piano di studio → 5 Lezioni · video · quiz → 6 Simulazione d'esame → 7 Test finale







CASO STUDIO 04 · BRAND PERSONALE · IN EVOLUZIONE

ds-ux.com

Il mio sito: progettato da me e **scritto in codice**, senza template né framework. È un progetto in **continua evoluzione** — oggi alla nona versione — dove nuove sezioni, funzioni e contenuti arrivano come codice, rilascio dopo rilascio.

LOGO

Il logo-firma è un mio progetto, usato su tutto il sito, in questo portfolio e nel mio brand.

CODICE

HTML, CSS e JavaScript vanilla scritti a mano e organizzati in piccoli moduli: scorrimento a sezioni, titoli animati, slider, un globo interattivo e un mini-gioco nascosto.

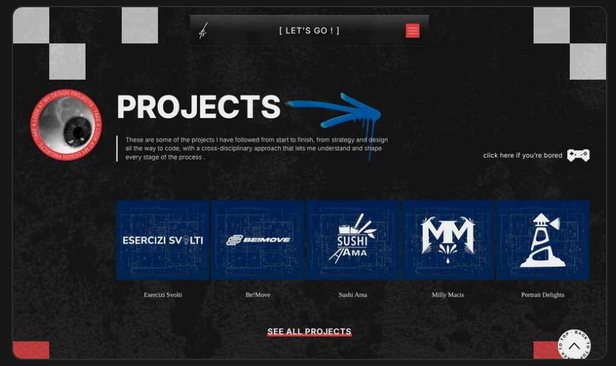
SISTEMA

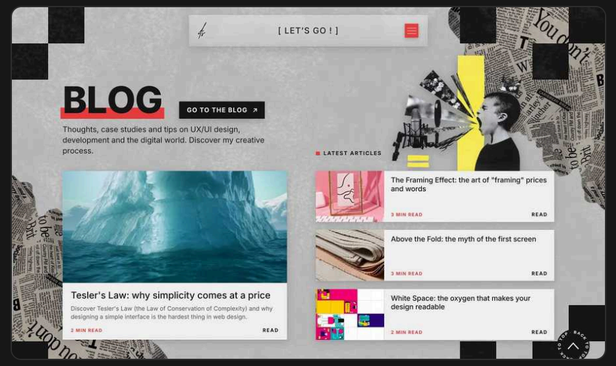
Design token come unica fonte di verità: tre colori (#171717 · #F0F0F0 · #E63E3E), una scala tipografica fluida, Zalando Sans per tutti i titoli.

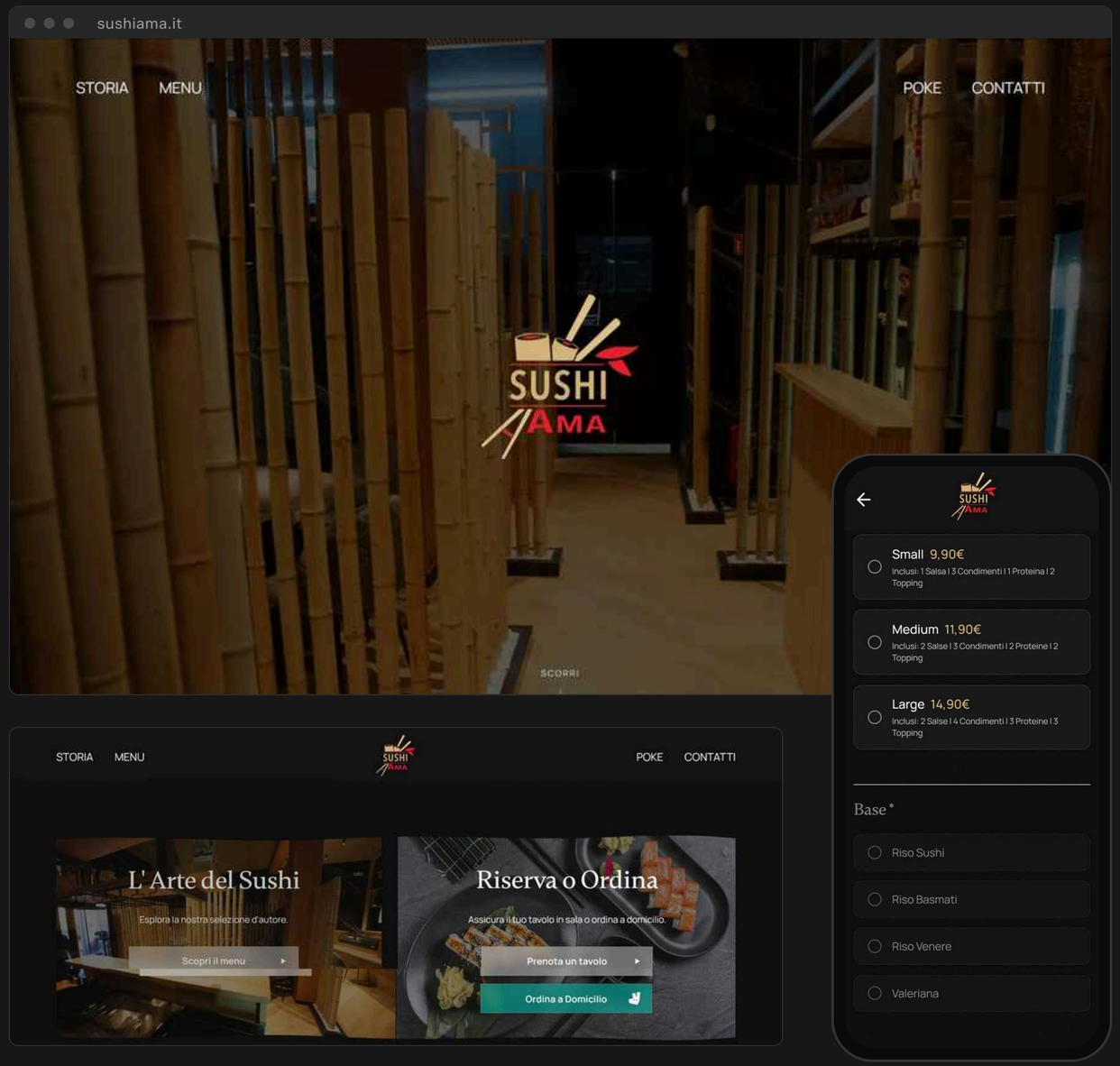
BLOG

Un blog di UX in continuo aggiornamento, in italiano e in inglese.









CASO STUDIO 05 · RISTORANTE · UX · CODICE

Sushi Ama

Il sito di un ristorante di sushi a Cagliari, con un configuratore di poke che trasforma WhatsApp in un vero canale d'ordine.

SFIDA

Gli ordini d'asporto arrivavano come messaggi liberi: incompleti, difficili da leggere durante il servizio, senza un prezzo chiaro per il cliente.

COSA HO FATTO

Ho mappato l'ordine con i titolari, progettato il flusso in Figma in più versioni e poi sviluppato un configuratore passo passo — orario di ritiro, formato, base, salse, condimenti, proteine, bevanda — con il prezzo aggiornato in tempo reale.

RISULTATO

Gli ordini arrivano al ristorante strutturati, completi e già totalizzati; i clienti compongono la loro bowl con calma, vedendo esattamente cosa stanno creando e quanto costa.

95 PERFORMANCE **100** BEST PRACTICE **100** SEO

Google PageSpeed Insights · desktop · ott 2026

ONLINE sushiama.it · design e sviluppo · in corso

CASO STUDIO 06 · PALESTRA · UX · FRONT-END

Be!Move

Il sito di una palestra dedicata a postura, riabilitazione e BeMove360 — la sua analisi funzionale del movimento.

SFIDA

Molti servizi — allenamento, riabilitazione, postura, corsi in due sale — e un palinsesto che cambia ogni stagione: difficile da spiegare e da tenere aggiornato.

COSA HO FATTO

Ho strutturato l'offerta con BeMove360 come porta d'ingresso, l'ho progettata in Figma con i titolari e poi sviluppato un sito statico in cui palinsesto settimanale e cinque pagine corsi sono gestiti da dati JSON strutturati.

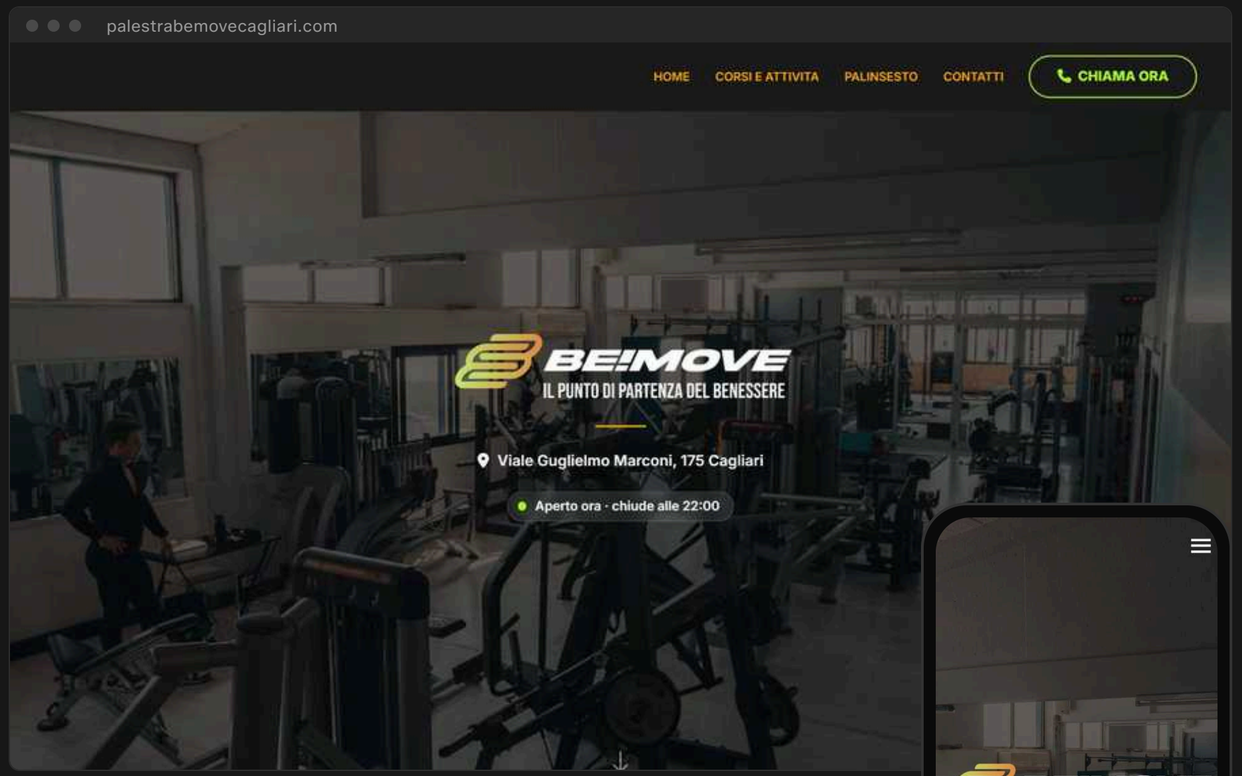
RISULTATO

L'offerta si capisce a colpo d'occhio e il sito evolve insieme alla palestra: orari e corsi si aggiornano senza toccare il layout.

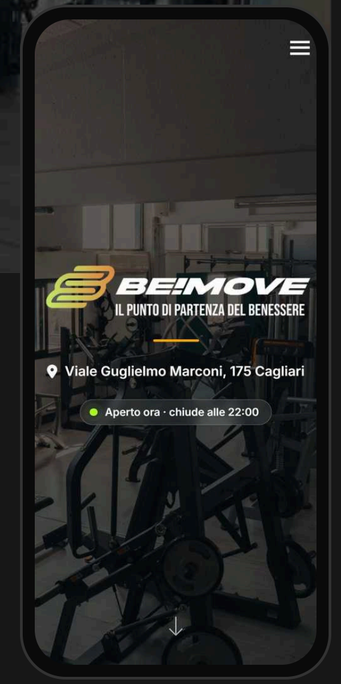
82 PERFORMANCE **96** BEST PRACTICE **100** SEO

Google PageSpeed Insights · desktop · ott 2026

ONLINE palestrabemovecagliari.com · in corso

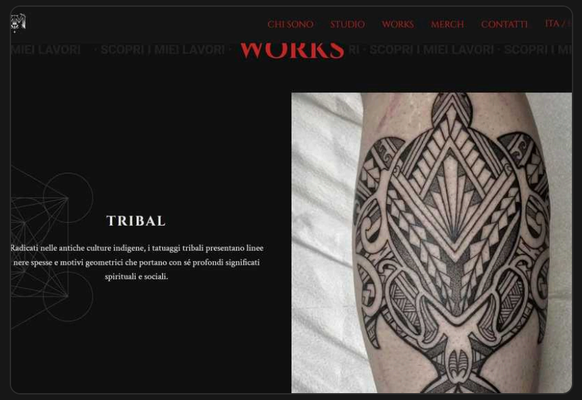






Altri progetti

Altri quattro progetti online, ognuno progettato con il cliente in Figma e sviluppato in codice da me.



07

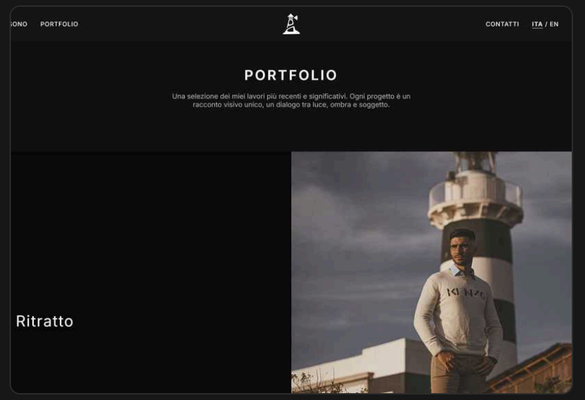
Milly Macis

TATUATRICE · DESIGN E SVILUPPO

Un sito bilingue IT/EN per una tatuatrice con trent'anni di esperienza: lavori organizzati per stile, così i clienti trovano subito il loro linguaggio, e contatto con un tocco.

Performance 94 · SEO 100 (PSI, desktop)

millymacis.com



08

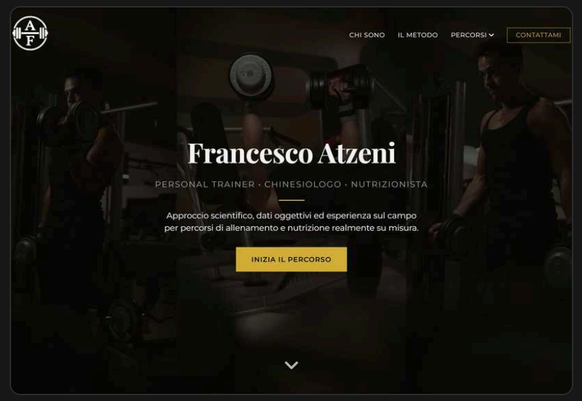
Portrait Delights

PORTFOLIO FOTOGRAFICO · DESIGN E SVILUPPO

Un portfolio che mette le immagini al centro per il fotografo Davide Portoghese: navigazione minima, sette serie fotografiche, modalità chiara/scura e IT/EN.

Performance 91 · Best practice 100 (PSI, desktop)

portraitdelights.it



09

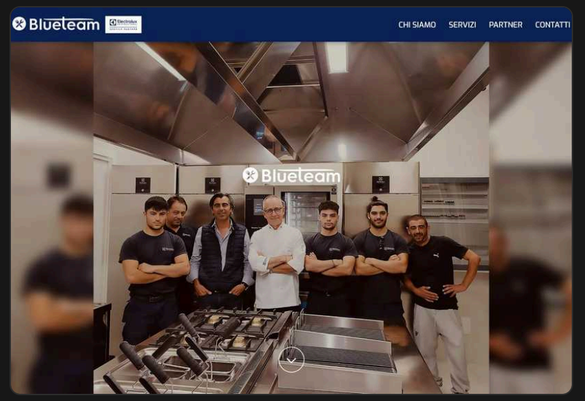
Francesco Atzeni

TRAINER E NUTRIZIONISTA · DESIGN E SVILUPPO

Un sito guidato dal metodo: prima l'approccio scientifico, poi quattro servizi e un modulo di contatto che chiede quale percorso interessa.

SEO 100 · Best practice 96 (PSI)

francescoatzeninutrizionista.com



10

Blueteam

SERVIZI TECNICI B2B · DESIGN E SVILUPPO

Il sito di un Service Partner Electrolux Professional: redesign del logo e un'architettura chiara per i servizi tecnici in tutta la Sardegna.

blueteamsrls.it

CONTATTI

Lavoriamo insieme

Cerco un ruolo come **UX/UI designer** o **web designer / developer**, in un team in cui ricerca, design e codice si incontrano. Se state assumendo, mi farebbe piacere sentirvi.

DISPONIBILE COME UX/UI DESIGNER · WEB DESIGNER · WEB / FRONT-END DEVELOPER

E-MAIL
danielesollai.design@outlook.it

LINKEDIN
linkedin.com/in/danielesollai

SITO
ds-ux.com

INSTAGRAM
@ds_web_design

Base a Cagliari, Sardegna — pronto a lavorare in tutto il mondo.